Impactos de la tecnología en la vida social y respuestas del derecho y de la ética

Materia: Derecho y Ética Profesional

Impacto de la tecnología: Correo electrónico no solicitado “spam”

Docente: Ana María Fernández Fraser

Integrantes: Iván Guerra

Fecha de Entrega: 23/06/2015

Introducción

En este trabajo se desarrollara el impacto tecnológico del correo electrónico no solicitado, más conocido como “spam”. Se introducirán primero las definiciones técnicas de los términos que involucran este tema, así como las diferentes formas y medios para realizar esta práctica.

También se incurrirá en la historia que tiene este tema, explicando los orígenes del término spam, y los casos más emblemáticos que ocurrieron durante el correr de los años relacionado a este tema.

Luego se explicaran las características más importantes que tienen estos tipos de correo electrónico a fin de reconocerlos al momento de ser recibidos y las formas de evitarlos.

Luego se hablara sobre las respuestas que tiene esta problemática desde el derecho, y se nombrara la legislación existente en el mundo para tratar de solucionar y legalizar el tema.

Por último, se dará una visión más profunda del tema, apoyándose en buscar una respuesta a esta problemática desde la ética.

Desarrollo

Definiciones importantes

Para empezar a desarrollar el tema, se introducirán las definiciones técnicas referentes a este tema para un mejor entendimiento del vocabulario utilizado.

* Spam: Se denomina así al correo electrónico no solicitado, normalmente de contenido publicitario, que se envía o distribuye de forma masiva.

El medio de distribución más habitual es el correo electrónico, aunque existen diversas variantes, cada cual con su propio nombre asociado en función de su canal de distribución:

* Spim: Se denomina así al spam donde el medio de distribución son las aplicaciones de tipo Mensajería Instantánea (MSN Messenger, Yahoo Messenger, etc.).
* Spit: Se refiere al spam donde el medio de distribución es la telefonía IP, donde se utiliza internet como medio de transmisión para realizar llamadas telefónicas.
* Spam SMS: Se refiere al spam destinado a enviarse a dispositivos móviles mediante SMS (Del inglés, Short Message Service, Servicio de Mensajes Cortos).

Un poco de historia: Los orígenes y casos más emblemáticos

El origen del término “spam” fue el jamón especiado (en inglés, **SP**iced h**AM**), primer producto de carne enlatada que no necesitaba frigorífico para su conservación.  
Debido a esto, su uso se generalizó, pasando a formar parte del rancho habitual de los ejércitos de Estados Unidos y Rusia durante la Segunda Guerra Mundial. Posteriormente, en el año 1969, el grupo de actores Monthy Python protagonizó una popular escena, en la cual los clientes de una cafetería intentaban elegir de un menú en el que todos los platos contenían este producto, mientras un coro de vikingos cantaba en voz alta "spam, spam, spam, rico spam, maravilloso spam".  
Es decir que, el spam aparecía en todas partes, y estaba presente en todas las conversaciones.

A lo largo de la historia se han registrado muchos casos de spam.

El primer caso registrado es el de una carta enviada en 1978 por la empresa Digital Equipment Corporation.   
Esta compañía envió un anuncio sobre su ordenador cuyo modelo era el DEC-20 a todos los usuarios de ArpaNet (precursora de Internet) de la costa occidental de los Estados Unidos.

Luego, otro caso fue en 1994, cuando en Usenet apareció un anuncio del despacho de los abogados Lawrence Cantera y Martha Siegel. Estos informaban de su servicio para rellenar formularios de la lotería que da acceso a un permiso para trabajar en Estados Unidos, los cuales fueron enviados mediante un script a todos los grupos de discusión que existían por aquel entonces.

Este fue el primer caso en el que se utilizó la palabra “spam” para referirse al hecho ocurrido.

Características del correo electrónico “spam”

Las características más importantes que tienen este tipo de correos electrónicos se enumeran a continuación:

* El receptor no ha concebido deliberadamente, explícitamente, y revocablemente permiso para ser enviado a su casilla de correos.
* No existe un método o mecanismo visible y operable en el email, de poder dejar de recibir emails del emisor.
* La dirección que aparece como remitente del mensaje no resulta conocida para el usuario, y por lo general es una dirección falsa.
* El asunto del correo tiene la finalidad de llamar la atención del receptor.
* El contenido del correo es publicitario y atenta contra la moral o buenas costumbres de los receptores. Ejemplos de contenido son: anuncios de sitios web, fórmulas para ganar dinero fácilmente, productos que tienen un resultado “milagroso”, ofertas inmobiliarias, o simplemente listados de productos en venta en promoción.
* No figura una dirección legal y física del emisor.

Conclusión

Bibliografía

Anexo